



Torino, li 13.01.2010

Comunicato stampa

LEGAMBIENTE E COMMERCianti UNITI CONTRO LO SMOG

**VETRINE ANTISMOG E' LA PRIMA TAPPA DI MAL'ARIA,
LA STORICA CAMPAGNA DI LEGAMBIENTE SULL'INQUINAMENTO ATMOSFERICO**

**SABATO 16 GENNAIO MASCHERINE SUI MANICHINI DEI NEGOZI
PER DENUNCIARE I LIVELLI DI INQUINAMENTO DELL'ARIA**

Torna in questi giorni **Mal'Aria**, la storica **campagna sull'inquinamento atmosferico di Legambiente**, simboleggiata fin dal 1994 dalle centinaia di lenzuola bianche che sventolano ai balconi delle nostre città per dire no allo smog, per chiedere città più vivibili e per rivendicare il diritto di tutti i cittadini ad un ambiente sano. Il lancio della campagna è fissato quest'anno per **sabato 16 gennaio**, con un'iniziativa provocatoria: le **Vetrine antismog**. Centinaia di manichini sparsi nelle vetrine dei negozi di tutta Torino indosseranno per l'occasione una mascherina antismog, cercando di catturare l'attenzione dei passanti nel periodo dei saldi post-natalizi.

L'iniziativa sarà l'occasione per sensibilizzare la cittadinanza sui rischi provocati dalla mal'aria di città e per chiedere alle istituzioni locali di affiancare ai provvedimenti di limitazione del traffico politiche di mobilità orientate al trasporto pubblico (aumento dei percorsi in sede protetta, incremento di linee e mezzi, potenziamento del trasporto su ferro), alle alternative all'auto privata (bike sharing, car sharing, car pooling), all'intermodalità e all'uso di tecnologie e combustibili a basso impatto ambientale.

I manichini testimonial faranno la loro comparsa sabato 16 gennaio nelle vie dello shopping torinese. Hanno finora aderito a Vetrine antismog l'**Associazione dei commercianti di Via Garibaldi**, l'**Associazione dei commercianti di Via Madama Cristina**, l'**Associazione Borgo 8** (San Salvario), le botteghe equosolidali torinesi della cooperativa **Mondo Nuovo**, i negozi di moda giovanile **Frav**.

"Le numerose adesioni all'iniziativa da parte del mondo del commercio – dichiara **Vanda Bonardo, presidente di Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta** - dimostrano come i negozianti siano tutt'altro che insensibili ai rischi a cui siamo sottoposti ogni giorno respirando la mal'aria torinese. Bonificare l'aria di una delle città più inquinate d'Italia è infatti nell'interesse della salute di tutti; oggi nessuno dubita più che il traffico veicolare e le attività industriali siano fonte, per le sostanze nocive che diffondono nell'aria, di un inquinamento continuo e dannoso per la salute. L'assorbimento di sostanze tossiche e l'attecchimento di germi patogeni è facilitato dalla sempre maggiore vulnerabilità delle nostre vie respiratorie, ripercuotendosi direttamente sulle funzioni del cuore e partecipando allo sviluppo di patologie tumorali. L'inquinamento – conclude Vanda Bonardo - peggiora la salute di tutti e ci pone di fronte all'urgenza di esigere, da parte delle amministrazioni pubbliche, politiche serie ed efficaci per migliorare la qualità dell'aria".

Sabato 16 gennaio verrà inoltre pubblicato il dossier nazionale **Mal'Aria di città** in cui verranno resi noti i dati sulla qualità dell'aria nelle principali città italiane (Pm10, ozono e NOx a fine 2009), inquinamento acustico e altri aspetti relativi a smog e mobilità.

Le adesioni a Vetrine antismog sono ancora aperte!

I commercianti interessati possono contattare Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta:

tel. 011 2215851 - www.legambientepiemonte.it

Ufficio stampa Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta:

Fabio Dovana 392.9935376